

Community manager

Durada

50 hores

Col·lectius

Persones treballadores ocupades i algunes places guardades per treballadors/es en situació d'atur.

Objectius del curs

Objectius generals

- Conèixer les competències clau que un community manager ha d'assolir i les característiques del seu lloc de treball

Objectius específics

- Dominar els principis del Màrqueting on line i les formes més efectives de difondre un missatge utilitzant els diferents canals on line existents.
- Aprendre a utilitzar de forma experimentada les principals plataformes de Social Media i aprendre a multiplicar els seus efectes utilitzant-les de forma coordinada.
- Analitzar converses i/o opinions a les xarxes socials sobre productes o marques.
- Dominar les tècniques per a la generació de reputació on line positiva sobre una empresa, producte o servei.
- Aprendre a monitoritzar la nostra marca i la competència a través de les xarxes socials.
- Fomentar l'autoaprenentatge, ja que les eines que s'utilitzen en aquest àmbit canvien cada molt poc temps i cal mantenir-se actualitzat.
- Afavorir el desenvolupament de les següents competències en l'alumnat: competència comunicativa lingüística i audiovisual, tractament de la informació i competència digital, competència d'aprendre a aprendre, competència d'autonomia i iniciativa personal, competència en el coneixement i la interacció amb el mon Online i competència social.

Continguts del curs

- Social Media i Community Management
 - Xarxes socials i comunitats.
 - Fixar els objectius d'un projecte Online: Acquisition, engagement, conversion, fidelization.
 - La figura del Community Manager: funcions i responsabilitats.
 - Com dinamitzar comunitats on line.
 - Com treballar continguts en social media.
- Estratègia i creació del Pla de Mitjans Socials
- Facebook
 - Facebook. Característiques principals.
 - Fanpages a Facebook: Com gestionar-les? Com fer-les créixer?
 - Engagement. Com aconseguir engagement amb la comunitat?

- Pestanyes i aplicacions a Facebook.
- Twitter
 - Twitter. Característiques principals
 - Llenguatge específic de Twitter.
 - Com augmentar el número de followers.
- Pinterest, Google+, LinkedIn, imatge social i vídeo màrqueting
 - Pinterest, la plataforma visual.
 - Google+: Característiques principals.
 - LinkedIn. Característiques principals.
 - Gestionar els contactes a LinkedIn.
 - Com elaborar i optimitzar un CV a LinkedIn (com millorar un extracte amb paraules clau).
 - Imatge social: Instagram, Flickr. Pinterest (la plataforma visual per a e-commerce).
 - Principis del videomàrqueting. YouTube, Vimeo i Vine.
- Eines del Community Manager

Sistema tutorial

Cada curs compta amb el suport d'un assessor formatiu extern per a resoldre qualsevol dubte sobre l'organització general del programa i/o aportacions que els alumnes vulguin fer; a més del servei de suport tutorial que realitza el formador.

Avaluació de continguts

Es realitzarà una avaluació continuada dels continguts que es desenvolupen al llarg de les diferents sessions, com així també un examen final d'avaluació general dels continguts impartits.