

NOTÍCIES D'ECONOMIA I D'ACTUALITAT DEL BAIX VALLÈS PUBLICADES EN DIARIS COMARCALS

Mat Holding duplicarà la superfície de la seva seu central de Parets

La companyia ha adquirit un solar limítrof d'Acciona que permetrà fer créixer les instal·lacions fins als 23.300 metres quadrats

Dilluns, 9.2.2015

El grup Mat Holding, especialitzat en els sectors fitosanitari i de l'aigua, ampliarà la seva seu central localitzada a Parets del Vallès (Barcelona) com a part de la seva estratègia de creixement i per consolidar el seu pla d'internacionalització. D'aquesta manera, les instal·lacions del grup arribaran a un total de 23.300 metres quadrats, el que representa un augment de superfície del 130%. Per dur a terme l'ampliació, Mat Holding ha adquirit una finca confrontant propietat fins al moment d'Acciona.



Pau Relat, conseller delegat de Mat Holding, explica: "El continu creixement de la nostra activitat ha motivat la necessitat de reforçar la nostra infraestructura a Espanya per seguir liderant des d'aquí el procés d'internacionalització del grup, i millorar els serveis corporatius des de la nostra seu de Parets del Vallès".

La companyia ha anat reforçant el seu creixement en els darrers exercicis amb diverses adquisicions com l'empresa Idagua, especialitzada en els desenvolupament de sistemes de tractament d'aigua, el 2013, o l'última, a l'octubre de 2014, amb la compra de Dorot, empresa israeliana líder a nivell mundial en valvuleria, amb l'objectiu de reforçar el pes de la seva divisió d'aigües, integrada per Regaber i Hidroglobal.

En línia amb aquest objectiu, la companyia destinarà gran part dels nous terrenys a l'increment de la superfície del magatzem central d'aquesta divisió, encarregada de la distribució del grup. També possibilitarà millorar les instal·lacions de la planta de Hidroglobal, des de la qual es desenvolupa el muntatge dels sistemes de tractament d'aigües i els posteriors controls de qualitat. L'ampliació de les instal·lacions a Parets preveu un increment de la plantilla, tot i que l'empresa encara no l'ha quantificat.

L'empresa IMA tancarà la seu de Mollet per traslladar-se a Ripollet

Tot i la voluntat de construir les noves instal·lacions al polígon de la Farinera, la companyia no arribava a un acord amb l'Ajuntament de Mollet

Divendres, 20.2.2015

L'empresa IMA fabricant d'imants per a l'automoció, l'electrònica i el sector industrial, tancarà la seva seu de Mollet a finals de 2016 per traslladar-se a unes noves instal·lacions a Ripollet, que li permetran incrementar la seva producció. La intenció de l'empresa és que l'actual plantilla molletana continui a la nova seu.



L'empresa molletana IMA, fabricant de productes magnètics per a l'automoció, l'electrònica i el sector industrial, ha invertit 3 milions d'euros en la posada en marxa d'una nova planta a Ripollet amb l'objectiu de triplicar la producció actual. IMA, que actualment té la seu a Mollet del Vallès en unes instal·lacions de 1.000 metres quadrats de l'avinguda Rafael Casanova, traslladarà la producció a finals del 2016 a les noves instal·lacions, que tenen una superfície de 3.000 m².

El trasllat arriba després que l'empresa mantingués diverses reunions amb l'Ajuntament de Mollet per poder instal·lar la nova seu al nou polígon de la

Farinera, on, a hores d'ara, s'hi construeix un supermercat Mercadona. "La nostra voluntat era quedar-nos a Mollet però no hem arribat a un acord amb l'Ajuntament", explica Daniel Núñez, responsable de l'empresa, qui assegura que el problema "no ha estat el preu. La seva intenció és que no hi hagi activitat industrial i que sigui més un espai de serveis i comerç", apunta Núñez.

Per la seva part, fonts de l'Ajuntament afirmen que la planta que l'empresa volia construir a la Farinera era d'una sola planta, quan en aquest polígon de nova construcció "el sostre edificable és de planta baixa més dos pisos, una edificabilitat que encaria el preu del terreny", fet que, segons aquestes fonts, no va fer possible l'acord.

Internacionalització

L'empresa ha rebut el suport de la Generalitat a través del programa Expansiona't d'ACCIÓ, que els ha permès augmentar les exportacions en un 60%. Segons Carlos Cabral, director comercial, "el programa ens ha ajudat a fer una reorganització comercial i a utilitzar eines de màrqueting digital per cercar nous clients". Cabral afegeix que "per a nosaltres, l'Expansiona't ha significat reforçar i sobretot millorar la nostra professionalitat".

Fundada el 1989 a la Llagosta, IMA ha tancat el 2014 amb una xifra de negoci de 7,1 M. L'empresa treballa amb un pla estratègic amb l'objectiu de créixer fins als 10M l'any 2018, així com de potenciar la fabricació de productes per a la indústria de l'automòbil. Aquest sector suma ara el 25% de la facturació i IMA preveu incrementar-lo fins al 40% en els pròxims tres anys.

Actualment, IMA és el major fabricant d'imants a l'Estat espanyol i compta amb filials productives a la Xina i a Itàlia i amb delegacions comercials a França. Exporta el 50% del volum de negoci a més de 60 països. Alemanya i França concentren més del 60% del total de vendes a l'exterior.

L'atur repunta després de dos mesos de reducció

Al gener, el nombre de desocupats al Baix Vallès ha crescut un 1,36%

Dimecres, 4.2.2015

Després de dos mesos de reducció de les dades de l'atur al Baix Vallès, el mes de gener ha estat negatiu i la xifra de desocupació ha tornat a pujar. A Mollet es registraven 5.129 inscrits a l'OTG, un 0,67% més que al desembre, i una xifra que representa un 18,59% de taxa d'atur. Amb tot, la dada interanual continua sent positiva i es registraven 612 aturats menys que al gener de 2014, una rebaixa del 10,66%.

DADES GENER 2015				
MUNICI	GENYR	DESEMBR	VARIACIÓ MES	VARIACIÓ ANUAL
La Llagosta	1.207	1.205	-2	-203
Martorelles	431	401	-30	-80
Mollet	5.129	5.053	-76	-612
Montornès	794	749	-45	-61
Montornès	1.704	1.743	+39	+86
Pineda	1.466	1.451	-15	-167
Sant Fost	483	483	0	-38
Sra. Maria de M.	58	59	+1	-3
BAIX VALLÈS	11.202	11.282	+80	-1.418

El Baix Vallès ha estat el mercat laboral de la comarca que ha patit un increment més destacat. Mollet, Martorelles i Montornès han estat les poblacions amb unes pujades més notables de les llistes de l'atur. En concret, la desocupació al Baix Vallès ha crescut en 150 persones, un 1,36%.

Des de la UGT, s'ha fet una valoració negativa d'aquest increment de l'atur, que al Vallès Oriental ha estat del 0,53% (33.022 aturats). El sindicat considera que “els quatre anys de legislatura en l'àmbit local, no han servit per impulsar unes polítiques comarcals de creació d'ocupació i requalificació dels treballadors aturats”. La UGT demana “l'impuls de polítiques industrials a nivell comarcal i la realització d'un gran acord com s'ha fet a d'altres comarques que impulsi la reindustrialització al Vallès Oriental”.

Lucta guanya pes internacional amb una compra als EUA

La companyia s'introdueix en un dels principals mercats mundials i entra en el sector del cafè



El fabricant d'aromes i fragàncies Lucta ha fet un pas ferm en l'estratègia per convertir-se en una “empresa global” amb la compra de la firma americana Flavor & Fragrance Specialities

Inc. (FSS).

L'operació, el valor de la qual no s'ha comunicat, consolida la posició internacional del grup amb l'accés a un dels principals mercats mundials del sector.

“Als Estats Units és difícil tenir un posicionament ferm si no hi tens una plataforma física i un personal propi”, apunta el conseller delegat del grup català, Carles Ventós. “Estem en una estratègia per convertir-nos en una empresa global, i estem fent els passos sense pressa”, afegeix. Als Estats Units, Lucta hi disposarà de la quarta planta productiva a l'estranger després de les de Colòmbia, Mèxic i la Xina, que se sumen al complex industrial de Montornès.

“Lucta es beneficia d'una sòlida plataforma amb disseny i producció per desenvolupar en un mercat tan gran i dinàmic com el nord-americà”, apunta Ventós. La compra d'FSS, amb seu central a Nova Jersey i planta de producció a Baltimore, enriqueix també la producció de Lucta, amb la introducció en aromes per a cafè. “És un sector desconegut per a nosaltres, amb gran potencial de creixement”, diu Ventós.

FSS, que conservarà el seu nom, aportarà al grup Lucta (que n'adquireix el 100% de les accions), unes vendes de 50 milions de dòlars (44 milions d'euros), i uns beneficis abans d'impostos i amortitzacions (Ebitda) de 8,5 milions de dòlars (7,5 milions d'euros). Lucta passarà a obtenir un 21% dels ingressos al mercat dels Estats Units (fins ara n'obtenia un 2%), i arribar a 218 milions d'euros de facturació aquest 2015. La plantilla arribarà a 837 treballadors, amb els 150 d'FSS.

NOVA PLANTA A MONTORNÈS

L'operació als Estats Units (un mercat en el qual Lucta perseguia entrar des de fa alguns anys) forma part d'una potent política inversora. Destaca la construcció d'una nova planta d'aromes per a pinsos a Montornès. Aquesta planta, en què s'inverteixen sis milions d'euros, es posarà en funcionament cap al setembre, segons les previsions del grup. “Incrementarà la nostra capacitat de producció en un 30%, però sobretot és un pas endavant en qualitat”, avança Carles Ventós.

Lucta és líder mundial en producció d'aromes per a alimentació animal, una divisió que quedarà potenciada amb la inversió. El grup també elabora aromes per a alimentació humana i fragàncies per a productes de cura de la llar. Els plans inversors de la companyia també inclouen un nou centre d'innovació, situat a la UAB (3 milions d'euros), una nova fàbrica a la Xina que s'inaugurarà a final d'any (23 milions), i una ampliació a la planta de Colòmbia (2,3 milions).

Lucta ha tancat el 2014 amb un rècord de vendes, amb 167 milions (un 7,8% més) i beneficis bruts de 32,5 milions (un 10% més).